



Экономическое развитие России и Федеральный приоритетный национальный проект «Образование» постепенно делают Интернет повседневной реальностью для большинства российских школьников, студентов и преподавателей. Информационно- коммуникативные технологии создают новую глобальную среду, в которой будущему поколению предстоит не только обучаться, но и выстраивать профессиональные и личные отношения, позиционировать свои интересы и представлять себя. От того, насколько эффективно это им удастся, во многом и будет зависеть их личное благополучие и профессиональный успех. Именно поэтому в настоящее время большое значение придается информатизации системы среднего школьного и вузовского образования, включая и языковое. В этой связи, одной из основных целей общего среднего и высшего профессионального образования наряду с развитием иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии её компонентов является развитие информационной компетенции, позволяющей обучающимся не только извлекать необходимый материал из сети Интернет, но, главное, создавать информационные ресурсы и обмениваться ими. Использование информационно- коммуникативных технологий в обучении иностранному языку позволяет создать оптимальные условия для одновременного формирования иноязычной и информационной компетенций.

Преимущество внедрения Интернет-технологий в процесс обучение иностранному языку уже не вызывает сомнений. Современное развитие сети Интернет характеризуется появлением и распространением социальных сервисов и служб (Web 2.0), направленных на общение между людьми. К таким видам относятся: блог, вики, подкаст, Твиттер, Utube, закладки и т.п. Поэтому, Интернет-общение должно рассматриваться в качестве отдельного полноценного вида человеческого общения, которое требует отдельного изучения и отдельной методики обучения.

Одной из целей обучения иностранному языку в средней школе является формирование иноязычной компетенции. В контексте обсуждаемого вопроса уровень сформированности иноязычной компетенции обучающихся будет определяться не только умением общаться на иностранном языке при личном присутствии участников общения, но и умением общаться посредством всевозможных сервисов и служб сети Интернет. На современном этапе обучения иностранным языкам возникает необходимость в разработке новых методик обучения иностранному языку на основе учебных Интернет-ресурсов и социальных сервисов Web 2.0, направленных на комплексное формирование и развитие:

- аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии её компонентов;
- коммуникативно- когнитивных умений осуществлять поиск и отбор, производить обобщение, классификацию;
- коммуникативных умений представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами сети Интернет;

- умений использовать ресурсы сети Интернет и социальные сервисы Web 2.0 для образования и самообразования с целью знакомства с культурно - историческим наследием различных стран и народов.
- Г выступают в качестве представителя родной культуры, страны и т.п.

Терминологический аппарат методики обучения иностранным языкам с использованием современных Интернет - технологий пока находится на ПЯЛИИ становления. Под термином Интернет -технологии следует понимать ПЮкупность форм, методов, способов, приёмов, обучения иностранному IPiKy с использованием ресурсов сети интернет и социальных сервисов [2].

Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и мнуальный материал по различной тематике на разных языках. К учебным Ишернет-ресурсам мы относим хотлист (список Интернет-сайтов по " чаемой теме), мультимедиа скрепбук (своеобразная коллекция мунимедийных ресурсов), трежа хант («охота за сокровищами», содержит ки на различные сайты по изучаемой теме), сабджек сэмгша (ссылки на ч'кповые и мультимедийные материалы сети Интернет, направлен на "и уждение дискуссионных тем), вебквест (сценарий организации проектной и ин'льности учащихся по любой теме с использованием сети Интернет)т. В ммичие от Интернет-ресурсов телекоммуникации учебные Интернет-ресурсы • и маотеля исключительно для учебных целей. Они могут быть разработаны по г.\_\_\_\_\_предметам, включая иностранный язык.

В процессе обучения школьники могут использовать сеть Интернета, мморяя позволяет обеспечить доступ к мировым информационным ресурсам. |пмсны ORG и EDU открывают доступ к образовательной и пiлобразовательной информации. Школьники имеют возможность черпать шдмия из Wikipedia (энциклопедии), вместо чтения старой книги. Электронная Фирма предоставления учебной информации представляет собой удобную | н.к'рнатику традиционным бумажным учебным материалам: учебникам, и иным пособиям, журналам и т. д.

Обучение иностранному языку с помощью Интернет-технологий • мособствует повышению мотивации, усиливает самостоятельную активность **обучаемых**, обеспечивает интерактивность и высокий уровень реализации ' **ринципа** наглядности. Существенное преимущество этих технологий в том, **что они** предоставляют новые возможности не только ученику, но и учителю. **Пислрские** активных методов обучения предполагает комплексное [-формирование всех элементов учебного процесса. Ученик из объекта **обучения** превращается в субъект, осознанно участвующий в процессе учебы и \* **имостоятельно** принимающий решения, связанные с ним.

#### ЛИТЕРАТУРА

- ГПолат Е. С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностр. Языки и школе,- 2001. - №2.3.
- 2.Сысоев П. В., Евтигнеев М. Н. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку // Иностр. Языки в школе,- 2008. №8.
- 3.Титова С. В. Ресурсы и службы Интернета в преподавании иностранных языков,- М: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2003.